

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„PATRULA DE IARNA NIVEA SUN ALPIN”

Campanie promoțională adresată consumatorilor



SECȚIUNEA 1.


ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională intitulată „**Patrula de iarna NIVEA Sun Alpin**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de societatea comercială S.C BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Calea Șerban Vodă, nr. 133, Clădirea C, et. 2, sector 4, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7475/1999, cod fiscal: RO 12070751, cont bancar nr. RO43 RZBR 0000 0600 0240 6383, deschis la Raiffeisen Bank Agenția D. Cantemir – București, înregistrată la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 410 reprezentată de către dl. Bedros Bedros Kalfayan, în calitate de **administrator**, denumită în continuare „**Organizator**” sau „**Beiersdorf România**”.

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției de publicitate S.C. **M I B PUBLICITATE S.R.L.**, cu sediul în Otopeni, str. Nichita Stănescu nr. 22, etaj 1, județul Ilfov, cu sediul secundar ales pentru comunicări în București, str. Postelnicu Stroe nr. 4A, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/1434/2006, C.U.I. 18856651, atribut fiscal RO, cont bancar nr. RO62INGB0001008180578910, deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, înregistrată la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 4039, în calitate de împuternicit al Organizatorului, denumită în continuare „**Agenția**”.

1.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toți participanții.

1.4. Prin participarea la această Campanie participantii confirmă că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor Regulamentului, și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și premiul acordat în cadrul acestei Campanii să fie făcute publice de către Organizator și Agenție, prin afisare pe site-ul www.konkurs.ro, potrivit celor menționate în Regulament. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.



1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce au fost aduse la cunoștința publicului prin afișare pe site-ul www.konkurs.ro. Modificările vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

1.6. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul va fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate, spre consultare, în mod gratuit, pe site-ul www.konkurs.ro, precum și la sediul Agenției, situat în București, str. Postelnicu Stroe nr. 4A, sector 2, pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară în locațiile enumerate mai jos, în perioada **22 decembrie 2012 – 20 ianuarie 2013**.

3.2. În benzinării

3.2.1. Campania se desfășoară în **benzinăriile enumerate mai jos:**

- **OMV Corbu;**
- **OMV Predeal;**
- **OMV Râșnov.**

3.2.2. Promoterii vor activa în următoarele zile:

- 22–23 Decembrie 2012;
- 28–29 Decembrie 2012;
- 4-5 Ianuarie 2013;
- 11-12 Ianuarie 2013;



18-19 Ianuarie 2013.

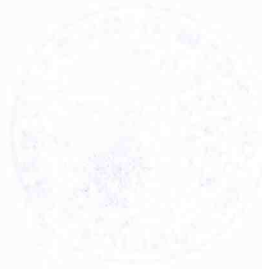
3.2.3. Promoterii vor activa potrivit următorului program:

- a. în zilele de vineri, timp de 4 ore, între orele 17:00 și 21:00;
- b. în zilele de sâmbătă, timp de 6 ore, între orele 09:00 și 15:00;
- c. în zilele de duminică, timp de 4 ore, între orele 09:00 și 13:00.

3.3. În stațiunea Predeal:

3.3.1. Promoterii vor activa în următoarele zile:

- 22–23 Decembrie 2012;
- 28–30 Decembrie 2012;
- 4-5 Ianuarie 2013;
- 12-13 Ianuarie 2013;
- 19-20 Ianuarie 2013.



3.3.2. Promoterii vor activa potrivit următorului program:

- a. în zilele de vineri, timp de 4 ore, între orele 16:30 și 20:30;
- b. în zilele de sâmbătă, timp de 6 ore, între orele 10:00 și 16:00;
- c. în zilele de duminică, timp de 6 ore, între orele 10:00 și 16:00.

3.4. Promoterii Campaniei vor activa locațiile sus-menționate, în zilele stabilite, strict potrivit programului de mai sus.

3.5. Perioada de desfășurare a Campaniei (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”) se încadrează strict în zilele și orele descrise în programul de mai sus.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresată persoanelor cu domiciliul sau reședința în România care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și care se înscriu și participă la Campanie, conform prevederilor prezentului Regulament.

4.2. La prezenta Campanie nu au dreptul să participe angajații Beiersdorf România S.R.L., ai Agenției, precum și ai celorlalte agenții implicate, după caz, nici membrii de familie ai acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt oricare dintre următoarele produse Nivea:

- Nivea Sun Alpin Crema & Stick FPS 15;
- Nivea Sun Alpin Crema & Stick FPS 15;
- Nivea Sun Alpin Crema FPS 50+.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Mecanismul campaniei este diferit în funcție de locația în care se desfășoară Campania, astfel:

6.2. În benzinăriile enumerate la art. 3.2.1. se va respecta următorul mecanism:

O echipă de doi promotori va aborda consumatorii ce opresc în benzinării, fiind posibile două mecanisme diferite de interacțiune:

6.2.1. a. Persoanele care folosesc produse cu protecție solară NIVEA Sun Alpin, protecție adecvată împotriva soarelui, vântului și gerului și care fac pe loc dovada achiziției sau a existenței unuia dintre Produsele Participante, vor primi pe loc un cadou: o **bandană multifuncțională**. Premiile constând în bandane multifuncționale se vor acorda în limita stocului disponibil din fiecare locație.

b. În cazul în care persoanele abordate fac pe loc dovada achiziționării cel puțin unuia dintre Produsele Participante, acestea vor fi întrebate dacă vor să participe la tombolă. Dovada achiziției a cel puțin unuia dintre Produsele Participante se va face cu un bon fiscal emis de locația în care au consumatorii fost abordați de către promotori în perioada 22 Decembrie 2012 – 19 Ianuarie 2013 - Perioada Campaniei, astfel cum aceasta este definită în art. 3.2.2.

