

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Aboneaza-te la newsletter-ul Homeycomb.ro si castiga!

SECTIUNEA 1. PREVEDERI GENERALE

- Organizatorul campaniei promotionale «**Aboneaza-te la newsletter-ul Homeycomb.ro si castiga!**» (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **SC Effecta Merchandise Exchange SRL**, inregistrata la Registrul Comertului sub J40/11799/2009 si CUI RO26327104, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul <http://www.konkurs.ro>.
- Campania se va desfasura la nivel national, in perioada **24-31 octombrie 2013**, avand ca partener SC KONK MEDIA SRL, cu sediul in Bucuresti, Aleea Fuiorului Nr.1, Bl. H25, Sc. 2, Ap. 37, Sector 3, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/19427/2008, CUI RO 24753359, inregistrata in Registrul General al Notificarilor la ANSPDCP sub nr. 15497, potrivit notificarii nr. 2478/01.02.2010, numita in cele ce urmeaza “Partenerul”.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data de start a Campaniei. Exceptie fac angajatii Organizatorului si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- Pentru a participa la aceasta Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de participare descrise la SECTIUNEA 2 de mai sus trebuie sa acceseze oricare dintre bannerele sau linkurile Campaniei ce se vor gasi, in perioada 24 – 31 octombrie 2013
 1. pe site-ul www.konkurs.ro
 2. in pagina dedicata concursului:
<http://www.konkurs.ro/concurs-homeycomb.html>
 3. in newsletterul zilnic Konkurs.ro
- Accesand website-ul www.homeycomb.ro prin intermediul linkurilor sau bannerelor de promovare de pe www.konkurs.ro, utilizatorul trebuie sa isi creeze un cont Homeycomb.ro si sa confirme inregistrarea folosind linkul de confirmare primit prin email.

- Se accepta o singura inscriere de persoana. Participantul care se inscrie cu mai multe adrese de e-mail va fi invalidat, pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului, in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti. In acest caz se va apela la rezervele extrase care vor fi supuse aceleiasi proceduri de validare. In conditiile in care nici rezervele extrase nu pot fi validate conform conditiilor prezentului regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul astfel neacordat.
- Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

3.2.1. Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei.

3.2.2. Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

- Desemnarea castigatorului se va realiza in data de 4 noiembrie 2013, prin tragere la sorti, folosind serviciul www.tragerilasorti.ro.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- In masura indeplinirii conditiilor sus-mentionate, castigatorul va primi un voucher pentru cumparaturi pe www.homeycomb.ro in valoare de 500 de lei, valabil 30 de zile de la data primirii lui.
- Valoarea totala comerciala a premiilor prezentei Campanii este de 500 de lei.
- Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului Castigatorului de a beneficia de

premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

- Procedura de validare a castigatorului si de acordare a premiului este descrisa la Sectiunea 5 din cadrul acestui Regulament.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- Toti participantii care indeplinesc dreptul de participare de la Sectiunea 2 si respecta mecanismul promotiei descris la Sectiunea 3 din prezentul Regulament vor fi centralizati intr-o baza de date electronica din care se va efectua tragerea la sorti folosind serviciul www.tragerilasorti.ro. Tragerea la sorti va avea loc in data de 5 noiembrie 2013, cand va fi extras 1 castigator si 2 rezerve.
- Castigatorul va fi instiintat printr-un email de catre un reprezentant al Organizatorului despre rezultat in maxim 5 zile lucratoare de la data efectuarii extragerii pe adresa de email furnizata in momentul inscrierii in Campanie. In cazul in care castigatorul nu raspunde la mesaj in perioada mentionata mai sus, Organizatorul depunand toate eforturile necesare in acest sens, acesta va fi invalidat, pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului si se va apela la rezervele extrase care vor fi supuse aceleiasi proceduri de validare. In conditiile in care nici rezervele extrase nu pot fi validate conform conditiilor prezentului regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul astfel neacordat.
- La momentul contactarii sale conform art. 5.2 de mai sus, castigatorul va primi

informatii cu privire la premiul castigat, modalitatea si procedura ce trebuie respectata pentru a putea fi validati final si pentru a intra in posesia premiului.

- Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data incheierii promotiei, pe adresa: **SC Effecta Merchandise Exchange SRL** - Soseaua Pipera – Tunari nr. 1/4, Cladirea Nord City Tower , Etaj 2, Voluntari, Jud. Ilfov, Cod Postal 729941.
- Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 6. DISPOZITII FINALE

- Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii Campanie isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea efectuării selectării castigatorilor, validării si atribuirii premiilor.
- La cererea expresa a acestora, Organizatorul le va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a se adresa instantei, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si

normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii Campaniei vor trimite Organizatorilor pe adresa **SC Effecta Merchandise Exchange SRL** - Soseaua Pipera – Tunari nr. 1/4, Cladirea Nord City Tower , Etaj 2, Voluntari, Jud. Ilfov, Cod Postal 729941 o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze bugetului de stat impozitul pentru veniturile constand in premii obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Codul Fiscal aprobat prin legea 571/2003, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul: www.konkurs.ro.