

Regulamentul concursului "Ce legatura exista intre Culoare, Dus si Muzica?"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul "Ce legatura exista intre Culoare, Dus si Muzica?" este organizata de:

SC KONK MEDIA SRL cu sediul in Bucuresti, Aleea Fuiorului Nr.1, Bl. H25, Sc. 2, Ap. 37, Sector 3, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/19427/2008, avand CUI RO 24753359, Tel: +4 0732 166 091, in calitate de Organizator

si

S.C.CRIOTECH CONSULTING S.R.L. cu sediul in Strada Caporal Gheorghe Ion, Sector 4, Bucuresti - Romania, CIF: RO 177 60930, inregistrata la Registru Comertului: J40/11956/2005, in calitate de Sponsor.

Organizatorul **SC KONK MEDIA SRL** este operator de date (nr. 15497), potrivit notificarii nr. 2478/01.02.2010 inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Concursului, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicare pe website-ul www.konkurs.ro pe intreaga durata a Concursului potrivit celor mentionate in Sectiunea 2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul www.konkurs.ro.

SECTIUNEA 2. ZONA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si incepe pe data de 11 februarie 2011 si se incheie pe data de 11 martie 2011.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice care pana la data inceperii concursului, respectiv 11 februarie 2011, au implinit varsta de 18 ani si au domiciliul in Romania. Exceptie fac angajatii Organizatorului, precum si rudele de gradul 1 ale acestora (copii, parinti, sot/sotie, etc).

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI

Pentru inscrierea in acest concurs, participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- Sa acceseze website-ul www.konkurs.ro.
- Sa isi faca cont pe site-ul www.baterii-lux.ro (daca nu au deja).
- Sa intre pe site-ul BATERII-LUX.ro si sa aleaga culoarea preferata din colectia Rainbow de la Grohe.
- Sa lase un comentariu la poza de concurs de pe profilul Konkurs.ro de Facebook in care sa spuna ce melodie ii inspira culoarea aleasa.
- Sa stranga cel putin 20 de like-uri la raspunsul tau.
- Aceeasi persoana se poate inscrie o singura data la acest concurs.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant care lasa un comentariu in afara subiectului de concurs.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

In cadrul concursului se vor acorda 2 de premii: baterie lavoar Eurosmart si set dus Tempesta Mono. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti electronica efectuata la sediul companiei KONK MEDIA SRL. Vor fi doua trageri la sorti, prima efectuata in data de 25 februarie 2011 (la care vor participa toate inscrierile valide inscrise in concurs pana la aceasta data), iar a doua in data de 14 martie 2011 (la care vor participa toate inscrierile valide inscrise in concurs pana la aceasta data, de la inceputul concursului).

Ulterior tragerilor la sorti, se vor extrage si cate 2 rezerve, la care se va apela in ordinea extragerii acestora. Tragerile la sorti se vor realiza in prezenta unui reprezentant al Organizatorului. Din momentul in care a fost anuntat asupra castigului, castigatorul are la dispozitie 5 zile lucratoare pentru a comunica Organizatorului adresa la care poate fi livrat premiul.

Premii vor fi acordate dupa cum urmeaza:

- Baterie lavoar Eurosmart - in urma tragerii la sorti din data de 25 februarie 2011
- Set dus Tempesta Mono - in urma tragerii la sorti din data de 14 martie 2011

Valoarea totala a premiilor acordate este de 475 Ron (TVA inclus)

Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorii au furnizat date sau informatii incorecte.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publica lista cu numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestui Concurs. Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul www.konkurs.ro in maxim 5 zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Castigatorii Concursului vor fi contactati in maxim 5 zile lucratoare incepand cu data de 11 martie 2011, pe contul de Facebook cu care s-au inregistrat la concurs. Pentru validarea premiului castigatorii vor trebui sa trimita o confirmare cu numarul si seria CI, CNP, numarul de telefon si adresa din buletin, in maxim 5 zile lucratoare de la data contactarii lor de catre Organizator.

Premiile vor fi trimise catre castigatorii valizi de Sponsor, prin posta sau curier in maxim 30 zile calendaristice de la data validarii premiului.

SECTIUNEA 7. TAXE

Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

De la data transferului premiului in posesia castigatorului, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru participarea la concurs, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului).

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective (prin e-mail) din motive independente de Organizator.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Situatiile in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) revendica drepturi de autor aferente materialelor transmise de catre participanti (inclusiv difuzare, redifuzare, reproducere etc) sau situatiile in care materialele respective incalca orice drepturi / prejudiciaza imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.
- Imposibilitatea de a accesa site-ul concursului din motive independente de Organizator
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin inscrierea in cadrul concursului "Ce legatura exista intre Culoare, Dus si Muzica?" participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora. Participarea la acest Concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Prin inscrierea in cadrul Concursului, participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operator de date cu caracter personal inregistrat cu numarul 15497. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor. Participantul la concurs, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul la opozitie (art. 15).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legii 677/2001.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Contractului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial al Concursului va fi disponibil pe site-ul www.konkurs.ro incepand cu data de 11 februarie 2011. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari pe site-ul www.konkurs.ro.

Prin participarea la aceasta Concurs, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Regulamentul Concursului va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga perioada a Concursului pe site-ul www.konkurs.ro.