

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„PATRULA DE IARNA NIVEA SUN ALPIN”

Campanie promoțională adresată consumatorilor



SECȚIUNEA 1.


ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională intitulată „**Patrula de iarna NIVEA Sun Alpin**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de societatea comercială S.C BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Calea Șerban Vodă, nr. 133, Clădirea C, et. 2, sector 4, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7475/1999, cod fiscal: RO 12070751, cont bancar nr. RO43 RZBR 0000 0600 0240 6383, deschis la Raiffeisen Bank Agenția D. Cantemir – București, înregistrată la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 410 reprezentată de către dl. Bedros Bedros Kalfayan, în calitate de **administrator**, denumită în continuare „**Organizator**” sau „**Beiersdorf România**”.

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției de publicitate S.C. **M I B PUBLICITATE S.R.L.**, cu sediul în Otopeni, str. Nichita Stănescu nr. 22, etaj 1, județul Ilfov, cu sediul secundar ales pentru comunicări în București, str. Postelnicu Stroe nr. 4A, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/1434/2006, C.U.I. 18856651, atribut fiscal RO, cont bancar nr. RO62INGB0001008180578910, deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, înregistrată la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 4039, în calitate de împuternicit al Organizatorului, denumită în continuare „**Agenția**”.

1.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toți participanții.

1.4. Prin participarea la această Campanie participantii confirmă că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor Regulamentului, și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și premiul acordat în cadrul acestei Campanii să fie făcute publice de către Organizator și Agenție, prin afisare pe site-ul www.konkurs.ro, potrivit celor menționate în Regulament. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.



1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce au fost aduse la cunoștința publicului prin afișare pe site-ul www.konkurs.ro. Modificările vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

1.6. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul va fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate, spre consultare, în mod gratuit, pe site-ul www.konkurs.ro, precum și la sediul Agenției, situat în București, str. Postelnicu Stroe nr. 4A, sector 2, pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară în locațiile enumerate mai jos, în perioada **22 decembrie 2012 – 20 ianuarie 2013**.

3.2. În benzinării

3.2.1. Campania se desfășoară în **benzinăriile enumerate mai jos:**

- **OMV Corbu;**
- **OMV Predeal;**
- **OMV Râșnov.**

3.2.2. Promoterii vor activa în următoarele zile:

- 22–23 Decembrie 2012;
- 28–29 Decembrie 2012;
- 4-5 Ianuarie 2013;
- 11-12 Ianuarie 2013;



18-19 Ianuarie 2013.

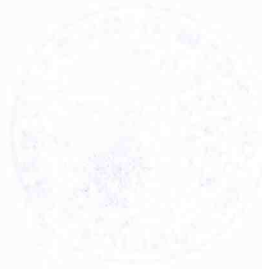
3.2.3. Promoterii vor activa potrivit următorului program:

- a. în zilele de vineri, timp de 4 ore, între orele 17:00 și 21:00;
- b. în zilele de sâmbătă, timp de 6 ore, între orele 09:00 și 15:00;
- c. în zilele de duminică, timp de 4 ore, între orele 09:00 și 13:00.

3.3. În stațiunea Predeal:

3.3.1. Promoterii vor activa în următoarele zile:

- 22–23 Decembrie 2012;
- 28–30 Decembrie 2012;
- 4-5 Ianuarie 2013;
- 12-13 Ianuarie 2013;
- 19-20 Ianuarie 2013.



3.3.2. Promoterii vor activa potrivit următorului program:

- a. în zilele de vineri, timp de 4 ore, între orele 16:30 și 20:30;
- b. în zilele de sâmbătă, timp de 6 ore, între orele 10:00 și 16:00;
- c. în zilele de duminică, timp de 6 ore, între orele 10:00 și 16:00.

3.4. Promoterii Campaniei vor activa locațiile sus-menționate, în zilele stabilite, strict potrivit programului de mai sus.

3.5. Perioada de desfășurare a Campaniei (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”) se încadrează strict în zilele și orele descrise în programul de mai sus.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresată persoanelor cu domiciliul sau reședința în România care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și care se înscriu și participă la Campanie, conform prevederilor prezentului Regulament.

4.2. La prezenta Campanie nu au dreptul să participe angajații Beiersdorf România S.R.L., ai Agenției, precum și ai celorlalte agenții implicate, după caz, nici membrii de familie ai acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt oricare dintre următoarele produse Nivea:

- Nivea Sun Alpin Crema & Stick FPS 15;
- Nivea Sun Alpin Crema & Stick FPS 15;
- Nivea Sun Alpin Crema FPS 50+.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Mecanismul campaniei este diferit în funcție de locația în care se desfășoară Campania, astfel:

6.2. În benzinăriile enumerate la art. 3.2.1. se va respecta următorul mecanism:

O echipă de doi promotori va aborda consumatorii ce opresc în benzinării, fiind posibile două mecanisme diferite de interacțiune:

6.2.1. a. Persoanele care folosesc produse cu protecție solară NIVEA Sun Alpin, protecție adecvată împotriva soarelui, vântului și gerului și care fac pe loc dovada achiziției sau a existenței unuia dintre Produsele Participante, vor primi pe loc un cadou: o **bandană multifuncțională**. Premiile constând în bandane multifuncționale se vor acorda în limita stocului disponibil din fiecare locație.

b. În cazul în care persoanele abordate fac pe loc dovada achiziționării cel puțin unuia dintre Produsele Participante, acestea vor fi întrebate dacă vor să participe la tombolă. Dovada achiziției a cel puțin unuia dintre Produsele Participante se va face cu un bon fiscal emis de locația în care au consumatorii fost abordați de către promotori în perioada 22 Decembrie 2012 – 19 Ianuarie 2013 - Perioada Campaniei, astfel cum aceasta este definită în art. 3.2.2.

c. În situația în care consumatorii doresc să participe la tombolă, vor completa talonul de participare la tombolă indicat de către promoteri, obligatoriu cu: numele și prenumele participanților, precum și numărul de telefon al acestora; lipsa numelui și a prenumelui și/sau a numărului de telefon atrage invalidarea talonului. După completare, talonul de participare se va introduce în urna indicată de promoter.

d. În cadrul tragerii la sorți vor fi validate ca fiind câștigătoare numai taloanele care au fost completate de către participanți în mod corect, complet, clar și lizibil. Nerespectarea acestor prevederi va atrage invalidarea talonului de participare respectiv și descalificarea participantului/titularului talonului de a mai câștiga premiul pus în joc.

6.2.2. a. Persoanele care nu folosesc produse protecție adecvată împotriva soarelui, vântului și gerului sau au uitat să achiziționeze unul dintre aceste produse vor primi un avertisment din partea promoterilor. Avertismentul este compus din 2 părți: prima parte se va completa cu următoarele date personale ale participanților: numele și prenumele, vârsta, tipul tenului, culoarea ochilor, numărul de telefon și va rămâne în posesia promoterilor iar cea de-a doua parte care va fi înmănată participanților cuprinde o recomandare pentru participanți cu privire la produsele de protecție solară potrivite, în funcție de tipul de piele al acestora.

b. În cazul în care, ulterior primirii avertismentului, persoanele respective fac pe loc dovada achiziționării sau dovada existenței cel puțin unuia dintre Produsele Participante (fie cu bonul fiscal emis de locația în care au primit respectivul avertisment, în Perioada Campaniei, astfel cum aceasta este detaliată în art. 3.2.2., fie arătând Produsul Participant sigilat, recent achiziționat din respectiva locație, promoterilor), vor primi cadou o **bandană multifuncțională** și vor fi întrebați dacă doresc să participe la tombolă. Premiile constând în bandane multifuncționale se vor acorda în limita stocului disponibil din fiecare locație.

c. Doar participanții care fac dovada achiziționării cel puțin unui Produs Participant printr-un bon fiscal vor avea dreptul de a participa la tombola. Bonul fiscal trebuie să fie emis în perioada 22 Decembrie 2012 – 19 Ianuarie 2013, de către locația în care consumatorii au fost abordați de către promoteri și au primit avertismentul.

d. În situația în care consumatorii doresc să participe la tombolă, pe prima parte a avertismentului primit inițial (care, în această situație, devine și se va numi în continuare talon de participare la tombolă) se vor completa obligatoriu numele și prenumele participanților, precum și numărul de telefon al acestora; lipsa numelui și a prenumelui și / sau a numărului de telefon atrage invalidarea talonului. După completare, talonul de participare se va introduce în urna indicată de promoter.

e. În cadrul tragerii la sorți vor fi validate ca fiind câștigătoare numai taloanele care au fost completate de către participanți în mod corect, complet, clar și lizibil. Nerespectarea acestor prevederi va

atrage invalidarea talonului de participare respectiv și descalificarea participantului/titularului talonului de a mai câștiga premiul pus în joc.

6.3. În stațiunea **Predeal** se va respecta urmatorul mecanism:

O echipă mobilă formată din doi promotori va aborda consumatorii pe care îi întâlnesc în stațiune, oferindu-le un avertisment care conține o recomandare cu privire la produsele de protecție solară potrivite fiecăruia, în funcție de tipul de piele. Avertismentul se va completa cu următoarele date ale persoanelor: numele și prenumele, vârsta, tipul tenului, culoarea ochilor, numărul de telefon; acesta va rămâne în posesia promoterilor iar recomandarea va fi înmănată participanților. Acești consumatori nu pot participa la tombola și nici nu vor primi bandana multifuncțională cadou (indiferent dacă fac dovada existenței de Produse Participante sau dacă fac dovada achiziției de astfel de Produse printr-un bon fiscal).

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt:

- **765 de Bandane multifuncționale;**
- **5 perechi de Ochelari de schi Uvex FX Flash, unisex;**
- **5 Casti de protecție schi Uvex Comanche 2, unisex.**

7.2. Valoarea brută a premiilor ce urmează a fi acordate în cadrul Campaniei este de:

- **1071 eur**, reprezentând contravaloarea celor 765 Bandane multifuncționale, **în valoare de 1,4 eur, TVA inclus, fiecare;**
- **1575 lei**, reprezentând contravaloarea celor 5 perechi de Ochelari de schi Uvex **în valoare de 315 lei, TVA inclus, fiecare;**
- **2250 lei**, reprezentând contravaloarea celor 5 Casti Uvex, **în valoare de 450 lei TVA inclus, fiecare.**

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul acestei Campanii. De asemenea premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii, și nici transmise altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorilor. Imaginile de pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu informativ/de prezentare.

7.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie).

SECȚIUNEA 8.

ACORDAREA PREMIILOR SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

8.1. Premiile constând în **bandane multifuncționale** se vor acorda pe loc, cu titlu gratuit, participanților care respectă condițiile detaliate la pct. 6.2.1. lit. a, precum și participanților care respectă condițiile detaliate la pct. 6.2.2. lit. b, din mecanismul Campaniei.

8.2. Premiile constând în **Ochelari de schi Uvex și căști Uvex** se vor acorda prin tragere la sorți astfel:

a) În fiecare Locație participantă menționată la art. 3.2.1. se vor centraliza taloanele participante valabil depuse aferente fiecărui weekend din Perioada Campaniei, urmând a fi trimise, în cutii sigilate, la sediul Organizatorului, înainte de fiecare extragere.

b) Tragerea la sorți va avea loc la sediul Organizatorului în prezența unei comisii formate din 3 persoane, în următoarele zile:

b1. **27 Decembrie 2012** – la această extragere vor participa exclusiv taloanele depuse în perioada 22-23 Decembrie 2012 și se vor acorda următoarele premii: **1 pereche de ochelari de schi Uvex și o cască Uvex**. Se vor extrage în total 2 taloane câștigătoare, câte unul pentru fiecare premiu și câte 5 rezerve pentru fiecare talon câștigător.

b2. **04 Ianuarie 2013** – la această extragere vor participa exclusiv taloanele depuse în perioada 28-29 Decembrie 2012 și se vor acorda următoarele premii: **1 pereche de ochelari de schi Uvex și o cască Uvex**. Se vor extrage în total 2 taloane câștigătoare, câte unul pentru fiecare premiu și câte 5 rezerve pentru fiecare talon câștigător.

b3. **11 Ianuarie 2013** – la această extragere vor participa exclusiv taloanele depuse în perioada 4-5 Ianuarie 2013 și se vor acorda următoarele premii: **1 pereche de ochelari de schi Uvex și o cască Uvex**. Se vor extrage în total 2 taloane câștigătoare, câte unul pentru fiecare premiu și câte 5 rezerve pentru fiecare talon câștigător.

b4. **25 Ianuarie 2013** – la această extragere vor participa exclusiv taloanele depuse în perioada 11-12 Ianuarie 2013 și 18-19 Ianuarie 2013 și se vor acorda următoarele premii:

- Din taloanele depuse în perioada 11-12 Ianuarie 2013 se vor extrage câștigătorii următoarelor premii: **1 pereche de ochelari de schi Uvex și o casca Uvex**; se vor extrage în total 2 taloane câștigătoare, câte unul pentru fiecare premiu și câte 5 rezerve pentru fiecare talon câștigător;
- Din taloanele depuse în perioada 18-19 Ianuarie 2013 se vor extrage câștigătorii următoarelor premii: **1 pereche de ochelari de schi Uvex și o casca Uvex**; se vor extrage în total 2 taloane câștigătoare, câte unul pentru fiecare premiu și câte 5 rezerve pentru fiecare talon câștigător.

c) Comisia va fi alcătuită din:

- 1 reprezentant al Organizatorului;
- 1 reprezentant al Agenției;
- 1 avocat.

d) După extragerea fiecărui talon câștigător, se va proceda la verificarea acestuia, iar în măsura în care criteriile prevăzute de prezentul Regulament sunt îndeplinite, talonul respectiv va fi validat de către comisie, urmând să se procedeze la anunțarea câștigătorului înscris pe talon.

e) Câștigătorii premiilor oferite prin tragere la sorți vor fi anunțați asupra câștigului telefonic, în 3 zile lucrătoare de la extragere. Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apelând numărul de telefon comunicat de maximum 4 ori, în 2 zile diferite, în intervale orare diferite (în cadrul intervalului 9.00 – 17.00).

Odată anunțat, câștigătorul are la dispoziție 24 de ore pentru a trimite în format electronic, către Agenție, bonul fiscal care face dovada achiziționării cel puțin unui Produs Participant, în Perioada Campaniei astfel cum aceasta este detaliată în art. 3.2.2., din locația în care consumatorul a fost abordat de promoter și a primit avertismentul (talonul de participare la tombolă).

Bonul fiscal va fi trimis în atenția persoanei care l-a contactat, la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată telefonic. Dacă câștigătorul nu își îndeplinește această obligație în termenul de 24 de ore, va fi invalidat. De asemenea, dacă bonul fiscal nu atestă achiziționarea a cel puțin unui Produs Participant, în Perioada Campaniei astfel cum aceasta a fost definită în art. 3.2.2., din locația în care consumatorul a fost abordat de promoter și a primit avertismentul (talonul de participare la tombolă), câștigătorul va fi invalidat.

f) În condițiile în care participanții extrași nu îndeplinesc condițiile de validare sau dacă, din motive independente de voința Organizatorului/Agenției, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator/Agenție în condițiile stabilite mai sus (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde la niciunul dintre apeluri), nu trimite în format electronic bonul fiscal care face dovada achiziționării a cel puțin unui Produs Participant ori bonul fiscal trimis nu atestă achiziționarea a cel puțin unui Produs Participant, în perioada Campaniei, din locația din locația în care consumatorul a fost abordat de promoter și a primit avertismentul (talonul de participare la tombolă), se va apela succesiv la rezervele extrase conform prevederilor Regulamentului, în ordinea în care acestea au fost extrase.

g) Agenția va livra câștigătorilor premiile prin intermediul unei firme de curierat, în termen de 7 zile lucrătoare de la anunțarea telefonică a câștigătorilor. Dovada livrării premiilor se va face prin semnarea de către câștigători a unui proces-verbal, completat de persoanele responsabile de livrarea premiilor, un exemplar fiind remis câștigătorului iar cel de-al doilea va fi înmănat curierului.

Câștigătorul are obligația de a semna personal procesul-verbal de predare primire și de a prezenta cartea de identitate, în momentul predării premiului de către curier.

În cazul în care câștigătorul nu va fi găsit la adresa indicată pentru predarea premiului de către curier și nu se reușește stabilirea contactului cu acesta în termen de 24 de ore, câștigătorul va fi invalidat și se va apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii acestora.

8.3. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, i se va solicita să semneze o declarație pe proprie răspundere prin care să declare că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi/pretenții pe care le-ar putea avea față de Organizator și Agenție legat de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau al Agenției sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului sau al Agenției, atunci declarația se va trimite Organizatorului sau Agenției prin scrisoare recomandată sau curier. Premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

8.4. Lista câștigătorilor (nume, prenume) și a premiilor câștigate va fi făcută publică pe site-ul www.konkurs.ro în 7 zile lucrătoare de la confirmarea și anunțarea telefonică a fiecărui câștigător.

SECȚIUNEA 9.

RĂSPUNDERE

9.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul/Agenția nu mai răspunde de integritatea acestuia.

9.2. În cazul în care Organizatorul/Agenția constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul/Agenția își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul/Agenția să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator/Agentie în legătura cu acesta (acordare, livrare etc.).

9.3. Organizatorul și/sau Agentia este îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agentia își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va duce la ridicarea dreptului de a primi vreun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat în mod fraudulos câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10.

NOTĂ PRIVIND PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Beiersdorf România și împuterniciții săi prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 410.

10.2. Prin înscrierea în Campanie și oferirea de date cu caracter personal prin intermediul formularelor disponibile în cadrul Campaniei, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate și să intre într-o bază de date administrată de Organizator și împuternicitii acestuia. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția împuternicitorilor și partenerilor contractuali ai Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul și/sau împuternicitii Organizatorului trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.3. Datele oferite de participanții la Campanie vor fi prelucrate de către Beiersdorf România și de către împuternicitii săi și vor putea fi folosite de către aceștia în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii

obligațiilor legale ale organizatorilor de promoții. Organizatorul nu conditionează participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens. Participanții care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor persoanele conform celor de mai sus vor informa în scris Organizatorul și Agenția în acest sens.

10.4. Organizatorul și împuterniciții săi garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18). Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, o dată pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

10.5. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. Beiersdorf România S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă, nr. 133, Clădirea C, et. 2, sector 4, București, România.

SECȚIUNEA 11.

TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei are obligația de a reține impozit pe premiile acordate, conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile în bani și/sau în natură obținute din campanie de către câștigătorii persoane fizice, impozit pe care organizatorul campaniei îl va vira către autoritățile fiscale.



SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau partial desfășurarea conform Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania promotională cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori locația Campaniei ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin publicare pe site-ul www.konkurs.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator/Agenție și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13.2. Eventualele reclamații/contestații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Beiersdorf România S.R.L., cu sediul în Calea Șerban Vodă, nr. 133, Clădirea C, et. 2, sector 4, București, România, în termen de maxim 5 (cinci) zile de la data încheierii Perioadei Campaniei. După această dată Organizatorul nu a mai lua în considerare nicio reclamație/contestație.

13.3. Eventualele reclamații/contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

13.4. Contestatiile se vor solutiona în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii.

Prezentul Regulament a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ____ / ____ / ____ ,

REPREZENTANT,

GRB
20.12.2012



GRB

ROMÂNIA
BIROU NOTARIAL "CONCORDIA"



NOTARI PUBLICI ASOCIAȚI:
NEGRILĂ DANIELA, GAGIU MEDA (fostă ENACHE), ȘTEFAN IULIA-SILVIA
București, Calea Vitan nr. 108, bl. V35, sc.2, parter, ap.37, sectorul 3
Tel. 021.320.80.27; Tel./Fax. 021.320.38.51
Operator date cu caracter personal nr. 2900

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 8396
Anul 2012, luna Decembrie, ziua 20

În fața mea, notar public – GAGIU MEDA (fostă ENACHE)

În nume propriu, la sediul biroului s-a prezentat:

SERBAN GABRIEL, cetățean român, CNP 1881106420010, domiciliat în Mun. București, Ale. Vlăhița nr.2, bl.PM20A, sc.A, et.9, ap.56, sector 3, identificat cu C.I. seria RR nr. 592873 emisă de SPCEP S3 biroul nr.4 la data de 29.04.2009, în calitate de **reprezentant al** societatea comercială S.C BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Calea Șerban Vodă, nr. 133, Clădirea C, et. 2, sector 4, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7475/1999, CUI: RO 12070751

care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea acestui înscris și a semnat toate exemplarele lui.

În temeiul art.8, lit.b din Legea nr.36/1995, cu modificările și completările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei și T.V.A de 48 lei, cu bon fiscal 004851/2012.

NOTAR PUBLIC,